

Kurzprofil

Daten & Fakten

Unternehmen	Netresearch DTT GmbH
Branche	Software
Gründungsjahr	1998
Mitarbeiter	11-50
Technologien	TYPO3, Shopify, OroCommerce, Magento
Leistungen	Webplattformen, E-Commerce, Software-Entwicklung, Systemintegration, Service & Support
Kunden (Auswahl)	AIDA, Deutsche Post, DHL, futureSAX, Axalta, Börse München, GLS, Hermann Meyer KG, gettex, NASA GmbH, Petromax

Über Netresearch

Netresearch begleitet seit 1998 die digitale Arbeitswelt und ermöglicht seinen Kunden, mit modernsten Technologien wettbewerbsfähig am Markt zu agieren. Dafür entwickelt Netresearch neben maßgeschneiderten Websites, Online-Shops und Portalen, insbesondere ausgereifte Systemlandschaften. Diese sind mit automatisierten, systemübergreifenden Prozessen und integrierten Komponenten ausgestattet. Unter anderem werden die Technologien TYPO3 und OroCommerce eingesetzt, um Kunden bei der Digitalisierung ihres Business zu unterstützen.

Pressekontakt

Caroline Kindervater
[presse\(at\)netresearch\(dot\)de](mailto:presse(at)netresearch(dot)de)
Netresearch DTT GmbH
Nonnenstraße 11c
04229 Leipzig